

RAPPORT D'ACTIVITÉS

Année 2010

1/ Activités administratives

- Candidature de la Cité de l'Accordéon pour intégrer le Programme d'Aide Européen Leader 2007-2013,
- Du 25 août au 2 septembre : accueil de Guillaume ROUBERTOU dans le cadre d'un TIG (travail d'intérêt général) sur des missions d'affichage, mise sous plis, diffusion, aménagement kiosque...,
- Du 14 au 18 septembre : accueil de David THIMON dans le cadre d'un TIG sur des missions de logistique et de manutention sur le festival des Nuits de Nacre en lien avec le régisseur général,
- Du 25 août au 19 septembre : accueil de Marion GILMERT dans le cadre d'un stage sur des missions de participation à l'organisation du festival des Nuits de Nacre, affichage, diffusion, accueil des artistes, accueil des publics (en lien direct avec les responsables),
- Décembre 2009 / Janvier 2010 : participation de la Cité de l'Accordéon, représentée par Aurélie FERNANDES, au jury de recrutement du Directeur de la Salle des Lendemains Qui Chantent,
- Participation aux réunions du Groupe d'Action Locale du Pays de Tulle, de la Communauté de Communes, de la ville de Tulle, du Conseil de Développement, aux conseils d'administration et assemblées générales des associations les Lendemains qui Chantent, l'Office de Tourisme Intercommunal, Impact, ORACLIM (...),
- Le 18 janvier : accueil de l'agent Louise TEIXEIRA au Pôle Accordéons et mise à disposition de la Cité de l'Accordéon pour des missions de suivi des dossiers artistiques, gestion des adhésions en renfort d'Hélène CHEZE PARBAUD,
- 18 et 19 janvier : Participation de la Cité de l'Accordéon au Comité d'Orientation scientifique et technique de l'ITEMM,
- Présentation le 30 mars en liste majoritaire à la Mairie de Tulle du festival des Nuits de Nacre 2010 et du concept chapiteau *Magic Mirrors*,
- Le 21 avril : rencontre avec l'Office de Tourisme Intercommunal Tulle et Cœur de Corrèze pour une mise en place d'actions en lien avec le Pôle Accordéons et la Cité de l'Accordéon – accueils des publics à l'occasion du festival / billetterie... (première rencontre avec Anne Ferré – Directrice),
- Réalisation des demandes de subventions institutionnelles et privées du 4 janvier au 11 février,
- Réflexions et mise en œuvre d'une métamorphose de nos partenaires / sponsors du festival vers des mécènes,
- Cotisations à jour pour l'ensemble des comptes des caisses sociales,
- Demande de renouvellement des licences d'entrepreneur de spectacles auprès des services de la DRAC du Limousin. Présentation du dossier à la commission régionale consultative du 7 février 2011.

Formation du personnel permanent – Aurélie FERNANDES

- Plusieurs temps de formation relative à l'utilisation du logiciel *Micromusée* en collaboration avec le Pôle Accordéons de la Ville de Tulle (informatisation et gestion des collections),
- 29 et 30 avril : participation à une formation à Paris organisée par la CAGEC relative au développement des relations avec les publics,
- 27 et 28 septembre : formation à Tulle sur *les risques liés à l'aménagement de réserve et le traitement des infestations* en lien avec le Pôle Accordéons.

2/ Organisation administrative

- L'assemblée Générale Ordinaire s'est tenue 1^{er} février,
- Un Conseil d'Administration s'est tenu le 21 janvier,
- Un Conseil d'Administration s'est tenu le 21 juin,
- Un Conseil d'Administration s'est tenu le 9 décembre,
- Le Conseil d'Orientation ne s'est pas réuni,
- Des réunions ou consultations ponctuelles se sont inscrites tout au long de l'année avec les membres du bureau pour la gestion courante de l'association,
- Réflexions sur l'avenir de la Cité de l'Accordéon en lien avec le Musée de la Mémoire et des Industries Tullistes.

3/ Personnels permanent et intermittent

- Laurence LAMY, directrice, bénévole avec enveloppe mensuelle de frais de missions,
- Aurélie FERNANDES, chargée de missions, salariée de l'association dans le cadre du dispositif régional de soutien au projet et à l'emploi associatif,
- Hélène CHEZE-PARBAUD, agent du Pôle Accordéons / Armes, mise à disposition pour des missions de secrétariat et diffusion (boutique du festival, billetterie, régie) = 15% de son temps de travail (délibération n°45d du conseil municipal du 28 septembre 2010),
- Louise TEIXEIRA, agent du Pôle Accordéons / Armes, mise à disposition pour des missions de suivi des dossiers artistiques et la gestion des adhésions = 20 % de son temps de travail,
- Pierre FLEYGNAC, directeur technique du festival avec une mission d'accompagnement à l'année, salarié intermittent,
- Soizick FONTENEAU, attachée de presse du festival, prestataire de services indépendant. Elle nous accompagne toute l'année,
- 21 intermittents du spectacle (techniciens + accueil),
- Une personne embauchée en tant qu'auto entrepreneur dans le cadre de la régie accueil artistes
- L'association inscrit 300 adhérents,
- Nous notons 42 bénévoles actifs pour nous accompagner dans nos aventures.

4 / Activités de diffusion

Toute l'année

* **Conférence de presse** « *Butinez les festivals en Limousin* » à la **Maison du Limousin (Paris)** à l'occasion du lancement de la saison touristique des festivals en Limousin, le 4 mai.

*** Soutien et accompagnement du projet artistique *The Bavest European Tour***

Projet artistique initié par le groupe *The Bavest* (4 musiciens tullistes / accordéon – clarinette – trombone – violon alto – guitare – beatbox), porté et représenté par l'association *7pel Compagnie* (association tulliste). Répertoire Musiques Actuelles (Trip hop acoustique). Ce projet avait pour objet principal l'organisation et la réalisation d'une tournée européenne du 10 juillet au 8 août dans les pays suivants : Belgique, Allemagne, République Tchèque, Slovaquie, Hongrie, Bulgarie et la Roumanie pour se terminer à Istanbul (capitale européenne de la culture en 2010). L'aboutissement de cette tournée a été, d'une part, la programmation de deux concerts dans le cadre du festival des Nuits de Nacre, et d'autre part, la diffusion, en simultanée de ces concerts, d'une création visuelle et sonore développée autour de cette tournée.

*** 90 ans Altero Betti**

La Cité de l'Accordéon était présente le 28 mai à Ussel pour participer aux 90 ans d'Altero Betti, accordéoniste du territoire. Un hommage tout particulier lui a été rendu à l'occasion du festival des Nuits de Nacre le vendredi 17 septembre dans le cadre du bal de l'Orchestre Rémi Sallard, avec la donation de son accordéon aux collections tullistes.

*** Timbre Poste Accordéons**

La Poste a réalisé une opération philatélique intitulée *La France comme j'aime* autour des 24 régions françaises par la création d'un timbre *collector* représentatif de chaque région. La Région Limousin a été représentée par un accordéon issu de la collection tulliste. Une présentation et mise en vente officielles se sont tenues dans le hall du Centre Culturel et Sportif de Tulle en date du 12 juin. Cette manifestation s'est déroulée en présence des partenaires de l'opération dont la SARL Accordéons de France Maugein (exposition d'instruments, clichés photographiques...). Nombre d'exemplaires édités : entre 50 000 et 100 000.

*** Festival *Diato ou Tard* : 24h d'accordéon diatonique**

La Cité de l'Accordéon a été partenaire du Foyer Rural d'Orliac de Bar dans le cadre de l'organisation du festival *Diato ou Tard* qui s'est tenu les 14 et 15 mai. La Cité de l'Accordéon a mis à disposition du festival des moyens de communication et de diffusion (Communiqués de presse, site Internet...). L'association était présente au lancement des 24h.

*** Emissions BRAM FM**

La Cité de l'Accordéon, en partenariat avec la radio Bram FM, a réalisé 20 spots radio présentant 20 instruments issus de la collection. Ces émissions ont été diffusées à partir du mois de juillet jusqu'au festival des Nuits de Nacre. Chaque spot (4 à 5 minutes) présentait synthétiquement un instrument des collections tullistes : genre, époque, fabrication, histoire, évolution, décors, matières...

*** Exposition *Rock'n'Jazz à l'assaut du bal populaire : l'aventure de Jacques Erhard***

La Salle Des Lendemain Qui Chantent a sollicité la Cité de l'Accordéon pour être partenaire dans le cadre de l'organisation de l'exposition *Rock'n'Jazz à l'assaut du bal populaire : l'aventure de Jacques Erhard*, qui s'est tenue à la Médiathèque Intercommunale Tulle et Cœur de Corrèze du 12 novembre au 4 décembre 2010.

Jack Erhard a, dans son parcours de musicien, été un des pionniers dans l'utilisation de l'électricité et de électronique en Corrèze. Sa constante modernité sera le fil rouge de cette exposition où comment le rock et le jazz vont prendre d'assaut le bal populaire. Extraits

d'interview, archives photos, instruments et mobiliers d'époque, cette exposition vous invite à vous immerger dans l'univers de la vie (musicale) des années 50 et 60.

Dans son rôle de partenaire, la Cité de l'Accordéon a organisé le prêt, le transport, l'installation et la mise en scène d'instruments de musique et d'accessoires appartenant au Pôle Accordéons :

- Cabrette ayant appartenu à Martin Cayla
- Accordéon Maugein modèle Star Basson, ayant appartenu à Jean Ségurel
- Accordéon électro-orgue de marque Maugein
- Chaise en bois provenant de la boutique Martin Cayla.

*** Projet de ville : Tulle, Cité de l'Accordéon**

Le projet de Ville 2008-2014 et plus spécifiquement la fiche action n°1 ***Tulle : cité de l'Accordéon***, préconise la mise en place d'un groupe de travail chargé de faire émerger des actions de valorisation de l'image de la ville au travers de l'accordéon. La Ville de Tulle a sollicité La Cité de l'Accordéon en tant que partenaire pour s'inscrire dans ce projet. Deux réunions de travail ont eu lieu de façon à valider, d'une part, la composition du groupe et d'établir, d'autre part, une méthodologie permettant de bâtir des propositions d'actions et un échéancier de mise en œuvre.

Il a été convenu la mise en place de 2 groupes de travail répartis selon les thématiques suivantes :

→ Valorisation de la fabrication locale / histoire de l'économie (déclinaison de produits dérivés ...)

→ Communication & diffusion dans la ville de l'image de l'accordéon.

*** Plan national de numérisation de la Collection Accordéons.**

La Cité de l'Accordéon, en partenariat avec le Pôle Accordéons, a poursuivi la numérisation de la Collection Accordéons de la Ville de Tulle.

Au 31 décembre 2010, 88 instruments sont présents sur la base de données nationale de la Cité de la musique à Paris.

* Exposition à la Galerie Trechoise, ***Le Bal Déstructuré*** par l'artiste Catherine Videlaine, qui s'est tenue du 3 au 19 septembre. Ouverture vers l'art contemporain

* Exposition à la Médiathèque Intercommunale Tulle et Cœur de Corrèze, ***Histoire du répertoire musette – esprit parisien*** réalisée par le Pôle Accordéons. Du 1^{er} au 25 septembre

* Dans le cadre des Journées du Patrimoine, présentation au Musée du Cloître **des bandonéons de la collection de la ville de Tulle** et visites découvertes du chantier des collections

* Prestataire de services pour la programmation artistique, l'animation et la logistique du **Marché de Producteurs de Pays**, le 19 septembre

* Aide au montage de l'exposition ***125 ans : Du Kirsh Labounoux à la Gentiane Salers***, les 18 et 19 novembre, dans le cadre du partenariat entre La Salers et le festival des Nuits de Nacre,

* Site Internet de l'association – www.accordeon.org, est alimenté très régulièrement et propose un espace BLOG permettant aux Internaute de discuter et d'échanger des commentaires. Par exemple, nous recensons **28 902** visiteurs toute l'année (hors facebook), 76 123 pages visitées

La Cité de l'Accordéon accompagne toute l'année des élèves, chercheurs, professionnels et particuliers (...) dans leurs travaux de recherches et d'expertise en lien avec l'instrument Accordéon.

Festival des Nuits de Nacre 2010 – Musette Métisse

La 23^e édition du festival des Nuits de Nacre a été organisée par la **Cité de l'Accordéon**, du mercredi 15 au dimanche 19 septembre.

1/ LA THEMATIQUE

Musette Métisse

Tout à la fois java, valse et complainte, la musette représente en France ce qu'est le blues aux Etats-Unis ou le tango en Argentine (...). Elles sont, toutes les trois, l'étrange fruit d'un métissage culturel et humain profondément original (Richard Galliano).

Les bals musette attirent dès le début du siècle quelques nantis avides de sensations fortes pour danser les mazurkas, les polkas, la java et la valse musette. **Une clientèle, des codes, un accordéon à vibrations, un brassage culturel, un métissage avec le tango argentin, le paso doble espagnol, la salsa, le charleston puis à partir des années 30, la rumba cubaine, la biguine antillaise... le répertoire des bals musette s'enrichit de morceaux plus mondains.**

Le répertoire musette évolue, se métamorphose, s'égrène, fuse et se diffuse. Il devient new musette, rock musette, klezmer, tzigane, jazz musette : il est multiple, il est métisse.

2/ LA PROGRAMMATION

Les choix artistiques révèlent de la variété des esthétiques et des genres que peut prendre et décliner l'accordéon dans son expression multiple et variée.

Un bilan dans le respect de la diversité et de la singularité (avec un point en commun : le même esprit d'exigence).

- programmation échelonnée de Décembre 2009 à Juillet 2010 inclus
- 90 concerts et / ou animations, dont 7 payants
- Artiste fil rouge : **Domi EMORINE**
- Mercredi 15/09 : animation au cinéma le Palace = projection du documentaire *Paris Musette* en présence de Domi Emorine
- Diversité des répertoires et des instruments Accordéons : musiques actuelles, traditionnelles, chansons françaises, jazz, new musette, folk, rock, musiques du monde, ateliers pédagogiques,..... diatonique, chromatique, basses chromatiques, bandonéon...
- Tout public – toute génération
- Publics spécifiques (milieu carcéral – maisons de retraite - scolaires)
- Création artistique : *Il était une fois Maurice Larcange* sous la houlette de Michael, son fils,
- Expositions / conférence / ateliers pédagogiques
- **154** artistes accueillis environ (hors groupes folkloriques)

3/ SUBVENTIONS

Partenaires publics

– **Ville de Tulle**

- * 56 500 € Nuits de Nacre
- * 14 450 € de subvention exceptionnelle chapiteaux
- * 715,80 € d'aide en nature (prestations de communication)
- * nombreux services de la Ville qui ont contribué à l'organisation du festival (communication / techniques / environnement....)

– **Conseil Général de la Corrèze**

- * 25 000 € Nuits de Nacre

– **Conseil Régional du Limousin**

- * 16 000 € Nuits de Nacre

– **Communauté de Communes Tulle et Cœur de Corrèze**

- * 5 000 € Nuits de Nacre
- * 500 € pour l'opération de soutien au projet artistique *The Bavest European Tour*

– **Etat - DRAC du Limousin**

- * 18 000 € Nuits de Nacre

Mécènes et sponsors (participation en TTC) / Nuits de Nacre

– **SACEM** (depuis 2009, le festival est suivi par la Division de l'Action Culturelle à Neuilly) : 12 000 €

– **Crédit Agricole Centre France**: 15 000 € / mécénat

Mise en place d'actions spécifiques destinées au jeune public, projection du film *Paris Musette*, au Palace, le jeudi 16/09, en présence de Domi Emorine.

– **EDF Hydraulique**: 10 000 € / sponsoring

– **SARL Accordéons Maugein** : 3 000 € / mécénat

– **Distillerie des Terres Rouges / La Salers** : 2 990 €

– **Veolia Eau** : 2 990 € / sponsoring

– **Bars / Restaurants / Lions Club Tulle Tutella** : 9702,54 €

– **Autres participations**

* **Hôtel le Mercure** (tarifs préférentiels)

* **Conseil Général de la Corrèze** : mise à disposition de véhicules pour assurer les running artistes / journalistes

* **Leclerc Tulle** (catering à hauteur de 5 000 € + matériel technique et de bricolage à hauteur de 500 €)

4/ ORGANISATION GENERALE

– Salles pouvant contenir de **80 à 998** places assises

– **31 lieux** : théâtre, Chapiteau, rues, bars, places publiques, salle de musiques actuelles, maison d'arrêt, Résidence de Nacre, centre de cure et de convalescence de l'hôpital de Tulle, Forum du théâtre, entreprise Maugein, Pôle Accordéons, Musée du Cloître, Musée des Armes, Quais, Cathédrale, Agence du Crédit Agricole, Médiathèque, Galerie du Trech....

– **Technique (intermittents du spectacle) = 25 personnes**

- un directeur : Pierre FLEYGNAC, avec un accompagnement à l'année,
- un régisseur général : Pierrick AUBOUIN,
- deux régisseurs de lieux (village Jo Privat et Chapiteau Albert Hamann) : Julien DOUAT et Dominique CARPENTIER
- 19 techniciens

- un bénévole
- un TIG
- **Sécurité** : entreprise PROSEGA
- **Presse = 2 personnes**
 - une attachée de presse, Soizick FONTENEAU, employée à l'année (prestation de services)
 - une bénévole
- **Accueil publics / billetterie & boutique = 17 personnes**
 - 2 responsables : Aurélie FERNANDES & Hélène CHEZE – PARBAUD
 - 1 agent du Pôle Accordéons / Armes
 - 14 bénévoles
- **Accueil artistes = 26 personnes**
 - 1 responsable : Nicolas BAUDELET (statut auto-entrepreneur) secondé par une responsable accueil (Sonia EHRARD) au chapiteau Brigouleix
 - 27 bénévoles dont 12 APAT
 - L'équipe patrimoine de la Ville de Tulle (9)
- **Décoration = 10 personnes**
- association NO COMMENT
- **Bar / Restauration**
 - Mayaventure (Jean-Louis LICCARDI) - & La Toque Blanche (Bruno et Lydie ESTIVAL)
- **Hôtel / hébergement des artistes**
 - 1 responsable : Jean-Philippe SOUFFRON
 - 2 hôtels : Le Mercure (partenaire) / Hôtel Petit Déj'
 - **179** chambres
- Avec le soutien des **services municipaux** et des **associations locales**
- **5** partenaires publics
- **8** sponsors et mécènes
- **10** bars / restaurants (+Lions Club Tulle Tutella)

5 / LES PRINCIPAUX LIEUX DU FESTIVAL

– **Chapiteau Albert Hamann**

Jauge : 998 places assises

3 concerts (jeudi / vendredi / samedi)

Equipe : équipe complète (accueil / technique / presse) avec un régisseur de lieu

Ambiance : chanson française et ouverture vers l'international

Concerts payants - accueil des artistes dits de têtes d'affiches (Richard Galliano / Johnny Clegg / Juliette Gréco)

– **Village Jo Privat**

Plusieurs infrastructures : chapiteau concerts – bar – restauration / accueil du publics – billetterie – boutique / accueil des artistes – presse – France Bleu Limousin

– **Chapiteau Jo Privat**

Chapiteau Magic Mirrors

300 places assises – 500 places debout

12 concerts et animations du Marché des Producteurs de Pays le dimanche 19/09

Equipe complète (accueil / technique / presse)

Un régisseur de lieu : Julien Douat

Tout répertoire

Tout public - spectacles gratuits – programmation à partir de 18h tous les soirs

Accueil du publics – billetterie – boutique de nacre / merchandising

Horaires de la structure

Jeudi 16/09 : de 15h à 1h

Vendredi 17/09 : de 10h à 2h

Samedi 18/09 : de 9h30 à 2h

Dimanche 19/09 : de 9h à 16h

Missions : informer et orienter les festivaliers (accueil physique et téléphonique), assurer l'accueil des publics sur l'ensemble des lieux du festival + lors des animations diverses, organiser et gérer la communication sur le festival (signalétique, affichage, informations diverses...), vente de billetterie et produits de la boutique.

Accueil des artistes – presse – France Bleu Limousin

Missions : gérer et organiser l'accueil des artistes et journalistes durant leur séjour à Tulle + gestion des différents médias sur le festival avec respect du planning des ITV + gestion du plateau France Bleu Limousin.

– Théâtre & espace Richard Galliano

Jauges : 370 places assises – petit forum : 80 places assises

3 concerts (jeudi / vendredi / samedi)

Equipe : équipe 7 collines + bénévoles (accueil)

Ambiance : tout répertoire

Missions : concerts payants et un concert gratuit au petit forum

– Place des Frères Maugein

Bal parquet

9 concerts du jeudi au samedi inclus

Equipe complète (accueil / technique / presse)

Ambiance : style guinguette + buvette tenue par le Lions Club Tulle Tutella

Tout public - spectacles gratuits – programmation à partir de 17h30 tous les soirs, avec les apéritifs concerts

– Place Astor Piazzolla

Pas de scène

Lieu investi par le camion Art Nomad

Accueil des animations musicales ponctuelles

Investissement de la place le samedi 18 septembre à l'occasion d'une émission TV en direct de France 3 (Magazine)

Entrée libre / pas de place assise.

– Place Emile Zola

Terrasse France Bleu Limousin

– La Salle Latreille

Utilisation de la salle pour la gestion du catering

Projection de la présentation du site Internet *Geoculture* le samedi 18/09

– **Le Cinéma le Palace**

Jauge : 200 places assises

2 animations proposées : projections du documentaire *Paris Musette* en présence de Dominique EMORINE et René LACHEZE

Mercredi 15/09 à 21h + jeudi 16/09 à 14h

Equipe : équipe Le Palace + équipe Nuits de Nacre (accueil / presse)

Missions : une séance réservée au tout public + une séance pour les scolaires (en collaboration avec le Crédit Agricole)

– **10 bars / restaurants**

Partenaires dans l'organisation et l'accueil des concerts + prise en charge d'une partie des cachets des artistes et de la restauration des groupes.

Participation à hauteur de 260 € HT pour un bar / 360 € HT pour un restaurant **par soirée** incluant les prestations artistiques, techniques, logistiques, les frais SACEM, de transport et d'hôtel.

Participation du restaurant et du bar du festival à hauteur d'un forfait de 700 € TTC comprenant la mise à disposition du chapiteau *Magic Mirrors* avec la programmation artistique associée et les frais liés à l'aménagement technique et logistique de cet espace.

Show cases : 50 € HT / animation

6/ LES JAUGES DES SALLES

1/ Jauges des salles

Théâtre Les 7 Collines = 370 personnes

Petit forum du théâtre = 80 personnes

Salle Des Lendemain Qui Chantent = 450 personnes assises

Chapiteau Brigouleix = 998 personnes

Cinéma le Palace = 170 personnes

7 / COMMUNICATION / Diffusion

La communication du festival a été particulièrement développée et active :

- 1^{er} février : annonce de la thématique
- Pré-conférence de presse le 1^{er} avril (sortie officielle du visuel et de quelques noms de la programmation artistique)
- 4 mai : conférence de presse à la Maison du Limousin à Paris dans le cadre de la présentation des festivals en Limousin
- Conférence de presse le 21 juin, « chez Annie » / dernier dancing tulliste
- 3 septembre : vernissage de l'exposition *Le Bal Déstructuré* de Catherine Videlaine à la Galerie Trechoise
- 10 septembre : vernissage de l'exposition *Histoire du Répertoire Musette / Esprit Parisien*, à la Médiathèque Intercommunale de Tulle,
- 16 000 cartons pré – festival pour préambule d'annonces de quelques noms d'artistes, diffusés à partir du 2 avril
- 40 000 programmes
- 4 000 affiches (40 x 60 cm)
- 600 affiches (120 x 176 cm)
- 25 affiches (4 x 3 m)

- 3 060 cartons d'invitation pour les vernissages et l'inauguration
- 2 500 dossiers de presse diffusés à partir du 6 juin
- site Internet de l'association + diffusion sur Facebook & twitter : actualisé régulièrement, propose un blog, des photos, vidéos, un espace partenaires...

Par ailleurs, le festival est largement suivi par la presse nationale et locale. Une revue de presse est à disposition sur simple demande.

Le service Communication de la ville de Tulle, l'attachée de presse en lien avec l'équipe du Pôle Accordéons / Armes ont fait un travail remarquable quant à la réalisation des insertions et de la diffusion.

Un grand merci à l'ensemble de nos partenaires médiatiques officiels ou non qui nous ont accompagnés tout au long de l'année pour la réussite de l'événement.

La communication sur le festival

Une nette amélioration a été constatée quant à la diffusion de l'information sur le festival.

La présence bien identifiée sur le festival de l'accueil des publics engendre une clarté des informations et une bonne gestion des données sur le festival.

Cette année, le festival a *re-travaillé* le programme avec l'insertion de pages centrales dans le document permettant l'accès aux données directement et une meilleure lisibilité.

8/ RELATIONS PRESSE

- Attachée de presse du festival : Soizick Fonteneau,
- Reconduction des partenaires médiatiques officiels (France Bleu / La Montagne / l'Echo),
- Partenariat avec France Bleu (Radio France) : partenaire radiophonique officiel et exclusif,
- Accompagnement à l'année et soutien des radios locales : RCF Corrèze, Radio Pac, Bram FM, du média Tulletv.com et du journal La Vie Corrézienne.

9/ BILLETTERIE

- **Disponible à partir du 2juin/ communiqué de presse,**
- **Points de vente** : Office de tourisme de Tulle et Corrèze, Espace Culturel Leclerc, Centre Commercial Leclerc, Réseau Ticketnet, dans les bureaux de la Cité Accordéon, accueil du festival (kiosque à partir du 28/08/2010),
- Points de vente les soirs de spectacles, 45 mn avant le début du concert,
- Tarifs variant de **10 € à 35 € (tarif plein et tarif réduit),**
- Recettes s'élevant à **83 669 €** contre **83 643 €** en 2009,
- **3 205** billets délivrés dont 187 exonérations,
- Paiements acceptés : chèque, espèces et chèque culture,
- Tarifs réduits : adhérents de l'association, demandeurs d'emploi, comités d'entreprises, familles nombreuses, étudiants et enfants de moins de 12 ans,
- Aucune place numérotée,
- Respect des réservations et invitations pour certaines productions d'artistes et partenaires,
- Déclaration de la totalité de la billetterie au CNV (centre national des variétés, de la chanson et du jazz).

10 / LES POINTS ESSENTIELS DU FESTIVAL 2010

Points positifs

- Une météo satisfaisante
- Une thématique qui a séduit des milliers de festivaliers
- Maintien du nombre de concerts
- Artiste fil rouge : choix de Dominique Emorine pertinent, en lien direct avec la thématique
- Le Magic Mirrors = succès unanime auprès des équipes, des artistes et des festivaliers
- Implantation du bal parquet sur la place des Frères Maugein
- Accueil dans la programmation d'une exposition d'art contemporain (Catherine Videlaïne) = création artistique spécifique pour Tulle
- Accueil de nouveaux mécènes et de nouveaux lieux
- Investissement des commerçants via les vitrines décorées
- Changements dans l'équipe technique = régisseurs de lieux (Jo Privat et Albert Hamann) = très positif
- Respect des horaires des apéritifs concerts
- Toutes les équipes du festival ont bien fonctionné / bon esprit / bonne ambiance.
- L'équipe du festival est maintenant bien assise et chaque domaine fonctionne en harmonie
- Image du festival bien implantée dans les esprits comme l'événement majeur incontournable de la ville de Tulle.
- Des artistes et des publics enthousiastes.
- Chaque lieu a accueilli des concerts variés dans des styles différents, des ambiances différentes.
- Une animation le mercredi 15/09 dans la programmation artistique (projection du documentaire *Paris Musette*).
- Renouvellement des appellations des différents sites du festival.
- Réactivité des services techniques de la ville qui ont été opérationnels.
- Runners APAT : un rôle de premier accueil, de commercial de notre territoire.

Points négatifs

- Mauvaise information transmise dans une presse écrite locale dans l'année annonçant une baisse des concerts du festival dans la ville, reprise par des médias extérieurs.
- Commande groupée des chapiteaux : des allers/retours interminables de conventions malgré une réunion technique dès le mois de Mars
- Commission de sécurité a pointé des lacunes sur les infrastructures ville
- Des stationnements gênants et anarchiques sur la ville

Perspectives

Perspectives 2011 (autres que celles exposées dans bilan ci-dessus)

- **Maintien du Magic Mirrors avec jauge plus importante**
- **Maintien du bal parquet avec choix d'une structuration plus adaptée**
- **Renfort des mécènes / sensibiliser davantage notre projet et nos actions**
- **Volonté de renouvellement du kiosque avec réorganisation interne du fonctionnement et du lieu**
- **Renouvellement de l'ensemble des partenaires ou mécènes**

- **Installation de couverture type bâches ou toiles sur la Place Tavé**
- **Installation d'un ponton sur la Corrèze**
- **Réalisation d'un voyage de presse autour de l'événement et des collections Tullistes / période ?**
- **Création d'un outil promotionnel du festival type clip ou DVD**