

RAPPORT D'ACTIVITÉS

Année 2009

1/ Activités administratives

- Depuis 2009, le festival des Nuits de Nacre est suivi par la Division de l'Action Culturelle de la SACEM Neuilly,
- Adhésion de la Cité de l'Accordéon à la CAGEC, centre de traitement de gestion et de paye à compter du 1^{er} mars 2009,
- Affiliation de la Cité de l'Accordéon au FNAS (Fonds National d'Activités Sociales) et au FCAP (Fonds Commun d'Aide au Paritarisme),
- Candidature de la Cité de l'Accordéon pour intégrer le Programme d'Aide Européen Leader 2007-2013,
- Le 19 janvier, à l'occasion de l'assemblée générale, changement de commissaire aux comptes suite au départ de Jean-Pierre ROSSIN, remplacé par Marie-Pierre NAVES,
- Le 6 février, enregistrement à la Préfecture de la Corrèze de la modification des dirigeants de l'association (suite à l'assemblée générale du 19 janvier 2009),
- Le 19 février, enregistrement à la Préfecture de la Corrèze de la modification des statuts de l'association soit la dénomination de l'association (suite à l'assemblée générale extraordinaire du 12 décembre 2007),
- Du 24 juillet au 11 septembre : accueil de Johan LETANG dans le cadre d'un TIG (travail d'intérêt général) sur des missions d'affichage, mise sous plis ...,
- Continuité des procédures auprès des URSSAF pour bénéficier de l'exonération de charges sociales selon l'article 15 de la loi n° 2005-157 du 23 février 2005 relative au développement des territoires ruraux,
- Participation aux réunions du Groupe d'Action Locale du Pays de Tulle, de la Communauté de Communes, de la ville de Tulle, du Conseil de Développement, aux conseils d'administration et assemblées générales des associations les Lendemain qui Chantent, l'Office de Tourisme Intercommunal, Impact, Musique et Danse en Limousin (...),
- Participation de la Cité de l'Accordéon aux assises départementales de la Culture initiées par le Conseil Général de la Corrèze, le 28 mars,
- Participation de la Cité de l'Accordéon aux assises départementales du Tourisme initiée par le Conseil Général de la Corrèze, le 14 mai 2009,
- Participation de la Cité de l'Accordéon aux Rencontres du Tourisme en Pays de Tulle, le 28 octobre,
- Participation de la Cité de l'Accordéon aux tables rondes la culture initiées par la Ville de Tulle, le 28 novembre,
- Contrôle URSSAF exercé le 4 novembre et le 8 décembre relatif aux exercices 2007 et 2008,
- Désignation d'Alain NORMANDON au poste de Trésorier, le 27 novembre 2009, suite au décès de Pierre Joffre,
- A partir du 2 décembre, participation de la Cité de l'Accordéon, représentée par Aurélie FERNANDES, au jury de recrutement du Directeur de la Salle des Lendemain qui Chantent.

2/ Organisation administrative

- L'assemblée Générale Ordinaire s'est tenue 19 janvier 2009,
- Un Conseil d'Administration s'est tenu le 12 mars 2009,
- Un Conseil d'Administration s'est tenu le 27 août 2009,
- Un Conseil d'Administration s'est tenu le 27 novembre 2009,
- Le Conseil d'Orientation ne s'est pas réuni,
- Des réunions ou consultations ponctuelles se sont inscrites tout au long de l'année avec les membres du bureau pour la gestion courante de l'association,
- Réflexions sur l'avenir de la Cité de l'Accordéon en lien avec le Musée de la Mémoire et des Industries Tullistes.

3/ Personnels permanent et intermittent

- Laurence LAMY, directrice, bénévole avec enveloppe mensuelle de frais de missions,
- Aurélie FERNANDES, chargée de missions, salariée de l'association dans le cadre du dispositif régional de soutien au projet et à l'emploi associatif,
- Hélène CHEZE-PARBAUD, agent du Pôle Accordéons / Armes, mise à disposition pour des missions de secrétariat (suivi des dossiers de candidatures artistiques, boutique du festival, billetterie, régie),
- Pierre FLEYGNAC, directeur technique du festival avec une mission d'accompagnement à l'année, salarié intermittent,
- Soizick FONTENEAU, attachée de presse du festival, prestataire de services indépendant. Elle nous accompagne toute l'année,
- 19 intermittents du spectacle (techniciens + accueil),
- L'association inscrit 326 adhérents,
- Nous notons 42 bénévoles actifs pour nous accompagner dans nos aventures.

4 / Activités de diffusion

Toute l'année

* Suivi de la réalisation des **actes du colloque** relatif aux instruments de musique dans les collections françaises (25 et 26 janvier 2007),

* **Conférence de presse** « *Parfum de vacances en Limousin* » avec animation musicale à la **Maison du Limousin (Paris)** à l'occasion du lancement de la saison touristique des festivals en Limousin, le 6 mai,

* Organisation d'une exposition ***Les Festivals d'été en Limousin*** à La Maison de Limoges et du Limousin (LIM) à Fürth en Allemagne, du 18 mai au 25 juillet 2009 (prêt de 3 accordéons par la SARL Accordéons de France Maugein, 13 clichés photographiques de Christian STAVEL, 1 DVD Nuits de Nacre, des affiches et documents d'informations...). Organisation d'un concert le 19 juillet, à Fürth, du groupe *Les Parfaits Succulents* (Gilles Puyfagès et Jérémy Astor), duo accordéon / guitare, en lien avec la thématique du festival des Nuits de Nacre 2009,

* Organisation d'une exposition, ***Il était Tulle fois...au cœur de la Corrèze...*** du 3 juin au 18 juillet inclus à la Maison du Limousin à Paris avec une mise en lumière du projet du Musée de la Mémoire et des Industries Tullistes et une présentation au public des collections industrielles (armes et accordéons) de la Ville de Tulle et des partenaires associés au projet. Organisation de rencontres et conférences autour des thèmes fondateurs du projet muséal tels

que l'accordéon, les armes et les événements tragiques du 1944. Des rencontres et échanges ont eu lieu avec René Lachèze (Directeur de l'entreprise Accordéons de France Maugein), Jean-Claude Laudat (artiste fil rouge du festival des Nuits de Nacre 2009), des artistes accordéonistes locaux (Ghislaine Mouly, Fabien Veyriras). Des rencontres et dédicaces par certains auteurs d'ouvrages en lien avec les événements de juin 1944...Bruno Kartheuser, Michel Baur, Jean Jacques Fouché. Cet événement a mobilisé 1 846 visiteurs.

* Organisation d'une exposition, *Histoire d'Accordéons*, du 16 au 21 juin, sur le site du Chandou (unité de soins de longue durée du service hospitalier de Tulle). Présentation de l'accordéon à travers des panneaux illustrés: son évolution historique, esthétique et sociologique. Présence d'accordéons de collection de la fabrique Maugein qui témoignent des changements esthétiques, du raffinement et de la diversité de l'accordéon en Corrèze. Dans le cadre de cette exposition, la Cité de l'Accordéon a organisé la conférence de presse du festival des Nuits de Nacre, le 18 juin,

* Soutien à la programmation estivale de l'Île de Vassivière, « *destination ailleurs* », par l'organisation de 2 concerts, le dimanche 30 août avec *Gratte et Boutons* (Nuits de Nacre 2009) et *Beltuner*, pour la présentation de leur 2^e album enregistré à Tulle,

* Exposition photographique *Guitare Accordéon Attitude* de Bill Akwa Bétoté, à la Galerie du Trech, du 3 au 20 septembre,

* Exposition *Marc Bonel...les doigts de l'accordéoniste d'Edith Piaf* au Musée du Cloître, du 10 septembre au 21 octobre,

* Projection du film *Accordéon Maugein : nouvelle ère ?* Réalisé par Anna-Deborah Cohen, Virginie Beaulieu et Stéphane Chazelon et produit par France 3 Limousin/Poitou Charente, au bar l'Opus, le 19 septembre,

* Création artistique spécifique à la date anniversaire des **90 ans de l'entreprise Maugein**, le 19 septembre dans le cadre du festival des Nuits de Nacre,

* Accompagnement du projet *Image Plurielle*, le 19 septembre à la Salle des Lendemain Qui Chantent,

* Présentation de l'ouvrage *90 ans d'éruption de boutons* de Florence Coudert et Pascal Rabot, par les Editions Mines de Rien, le 19 septembre,

* Prestataire de services pour la programmation artistique, l'animation et la logistique du second **Marché de Producteurs de Pays**, le 20 septembre,

* Site Internet de l'association – www.accordeon.org, est alimenté très régulièrement et propose un espace BLOG permettant aux internautes de discuter et d'échanger des commentaires. Par exemple, nous recensons **24 500** visiteurs toute l'année (hors facebook),

* Soutien et accompagnement du Pôle Accordéons dans le cadre du **plan de numérisation 2009** dans la réalisation des notices scientifiques et la mise en ligne des données. À l'issue de ce travail, l'objectif de la Cité de l'Accordéon serait de réaliser un produit type publication et/ou un catalogue présentant au public une partie de la collection (photos + notices scientifiques). Le plan de numérisation a démarré le 27 octobre 2009,

* Participation de la Cité de l'Accordéon au *Projet de Ville 2008 – 2014*, dans le cadre de la fiche action n° 1 : *Image de la Ville à travers l'accordéon*.

Festival des Nuits de Nacre 2009 – Gratt'acCORDEon

La 22^e édition du festival des Nuits de Nacre a été organisée par la **Cité de l'Accordéon**, du mercredi 16 au dimanche 20 septembre.

1/ LA THEMATIQUE

Gratt'acCORDEon

L'accordéon invite la guitare : deux familles instrumentales : les vents et les cordes, deux origines différentes 2000 ans avant JC, deux histoires que tout semble s'opposer et pourtant...instruments similaires à la fois sur l'engouement populaire, sur l'émigration italienne de familles luthiers, à partir des années 20 et sur la complicité/dualité artistique.

2/ LA PROGRAMMATION

Les choix artistiques révèlent de la variété des esthétiques et des genres que peut prendre et décliner l'accordéon dans son expression multiple et variée.

Un bilan dans le respect de la diversité et de la singularité (avec un point en commun : le même esprit d'exigence).

- Elle s'est échelonnée de Décembre 2008 à Juillet 2009 inclus
- 90 concerts et / ou animations, dont 9 payants
- Artiste fil rouge : **Jean-Claude LAUDAT** (swing musette)
- Mercredi 16/09 : animation au cinéma le Palace = projection du film Faubourg 36 en présence de Jean-Claude Laudat
- Diversité des répertoires et des instruments Accordéons : musiques actuelles, traditionnelles, chansons françaises, jazz, tango, cajun, folk, rock, musiques du monde, ateliers pédagogiques danses, cabaret..... diatonique, chromatique, basses chromatiques, bandonéon...
- Tout public – toute génération
- Créations artistiques : Michel Fugain & Daniel Mille, la soirée 90 ans Maugein, Image Plurielle...
- **188** artistes accueillis environ (hors groupes folkloriques)

3/ SUBVENTIONS

Partenaires publics

- **Ville de Tulle**

* 60 500 €Nuits de Nacre

* 4 000 € pour l'opération exceptionnelle Maugein

* 7 000 €pour décoration de la ville pendant le festival

* nombreux services de la Ville qui ont contribué à l'organisation du festival (communication / techniques / environnement...)

- **Conseil Général de la Corrèze**

* 24 000 €Nuits de Nacre

* 500 €pour l'opération exceptionnelle Maugein

- **Conseil Régional du Limousin**

* 14 500 €Nuits de Nacre

* 1 500 €pour l'opération exceptionnelle Maugein

– **Communauté de Communes Tulle et Cœur de Corrèze**
* 5 000 € Nuits de Nacre

– **Etat - DRAC du Limousin**

* 18 000 € Nuits de Nacre

Mécènes et sponsors (participation en TTC) / Nuits de Nacre

– **SACEM** (depuis 2009, le festival est suivi par la Division de l'Action Culturelle à Neuilly) : 11 960 €

– **Caisse des dépôts et consignations** : 5 000 €

– **Crédit Agricole Centre France** (1^{ère} collaboration) : 15 000 €

Mise en place d'actions spécifiques destinées au jeune public, projection du film Faubourg 36, au Palace, le jeudi 17/09, en présence de Jean – Claude Laudat.

– **Groupama** : 3 000 €

– **SARL Accordéons Maugein** : 2 990 €

– **Distillerie des Terres Rouges / La Salers** : 2 990 €

– **Veolia Eau** : 2 990 €

– **Bars / Restaurants / Lions Club Tulle Tutella** : 9 656 €

– **Autres participations**

* **Hôtel le Mercure** (tarifs préférentiels)

* **Conseil Général de la Corrèze** : mise à disposition de véhicules pour assurer les running artistes / journalistes

* **Leclerc Tulle** (catering à hauteur de 5 000 €)

* **SNCF / TER Limousin** (1^{ère} collaboration) : mise en place pour le public du festival de navettes TER entre Tulle et Brive tous les soirs du festival et à des horaires aménagés spécifiquement pour l'événement + prise en charge de 70 % des dépenses liées aux transports des artistes et journalistes + organisation d'une animation spécifiquement en gare de Tulle

4/ ORGANISATION GENERALE

– Salles pouvant contenir de **150 à 998** places assises

– **29 lieux** : théâtre, Chapiteaux (5), rues, bars, places publiques, salle de musiques actuelles, maison d'arrêt, Résidence de Nacre, centre de cure et de convalescence de l'hôpital de Tulle, Forum du théâtre, hall de gare, entreprise Maugein, salle de spectacles, bus, train, commerces, église, le musée du cloître....

– **Technique (intermittents du spectacle) = 18 personnes**

o un directeur : Pierre FLEYGNAC, avec un accompagnement à l'année,

o un régisseur général : Fabrice CHAUMEIL,

o deux régisseurs de lieux (village Jo Privat et Chapiteau Albert Hamann) : Vincent ACAMPO et Julien DOUAT

o 13 techniciens

o un bénévole

– **Sécurité** : entreprise PROSEGA (2 rue du 9 juin 1944- TULLE)

– **Presse = 2 personnes**

o une attachée de presse, Soizick FONTENEAU, employée à l'année (prestation de services)

o une bénévole

– **Accueil publics / billetterie & boutique = 19 personnes**

o 2 responsables : Aurélie FERNANDES & Hélène CHEZE – PARBAUD

o 17 bénévoles

– **Accueil artistes = 26 personnes**

- 1 responsable : Nicolas BAUDELET (statut auto-entrepreneur) secondé par une responsable accueil (Sonia EHRARD) au chapiteau Brigouleix
- 24 bénévoles dont 6 APAT
- **Décoration = 10 personnes**
 - association NO COMMENT (10 personnes)
 - Acquisition de fanions pour décoration du quai Baluze
- **Bar / Restauration**
 - Mayaventure (Jean-Louis LICCARDI) - & La Toque Blanche (Bruno et Lydie ESTIVAL)
- **Hôtel / hébergement des artistes**
 - 1 responsable : Jean-Philippe SOUFFRON
 - 3 hôtels : Le Mercure (partenaire) / Hôtel Petit Déj' / Le Bon Accueil (non partenaires)
 - **156** chambres
- Avec le soutien des **services municipaux** et des **associations locales**
- **5** partenaires publics
 - Ville de Tulle
 - Communauté de Communes & Cœur de Corrèze
 - Conseil Général de la Corrèze
 - Conseil Régional du Limousin
 - Etat - DRAC du Limousin
- **11** sponsors et mécènes (détails ci-dessous)
- **10** bars / restaurants (+ Lions Club Tulle Tutella)

5 / LES PRINCIPAUX LIEUX DU FESTIVAL

- **Chapiteau Albert Hamann**

Jauge : 998 places assises

3 concerts (jeudi / vendredi / samedi)

Equipe : équipe complète (accueil / technique / presse) avec un régisseur de lieu

Ambiance : chanson française

Missions : concerts payants - accueil des artistes dits de têtes d'affiches (Serge Lama / Michel Fugain / 90 ans Maugein)

- **Village Jo Privat**

Plusieurs infrastructures : chapiteau concerts – bar – restauration / accueil du publics – billetterie – boutique / accueil des artistes – presse – France Bleu Limousin

- **Chapiteau Jo Privat**

Jauge : pas de place assise

12 concerts + animations du Marché des Producteurs de Pays le dimanche 20/09

Equipe : équipe complète (accueil / technique / presse) + 1 régisseur de lieu

Ambiance : tout répertoire

Missions : tout public - spectacles gratuits – programmation à partir de 18h tous les soirs

Accueil du publics – billetterie – boutique de nacre / merchandising

Jeudi 17/09 : de 15h à 1h

Vendredi 18/09 : de 10h à 2h

Samedi 19/09 : de 9h30 à 2h

Dimanche 20/09 : de 9h à 17h

Missions : informer et orienter les festivaliers (accueil physique et téléphonique), assurer l'accueil des publics sur l'ensemble des lieux du festival + lors des animations diverses, organiser et gérer la communication sur le festival (signalétique, affichage, informations diverses...) et vente de billetterie et produits de la boutique.

Accueil des artistes – presse – France Bleu Limousin

Mêmes horaires

Missions : gérer et organiser l'accueil des artistes et journalistes durant leur séjour à Tulle + gestion des différents médias sur le festival avec respect du planning des ITV + gestion du plateau France Bleu Limousin.

– Théâtre & espace Richard Galliano

Jauges : 370 places assises – petit forum : 150 places assises

3 concerts (jeudi / vendredi / samedi)

Equipe : équipe 7 collines + bénévoles (accueil)

Ambiance : tout répertoire

Missions : concerts payants

– Place des Frères Maugein

Jauge : pas de place assise

9 concerts du jeudi au samedi inclus

Equipe : équipe complète (accueil / technique / presse)

Ambiance : style guinguette + buvette tenue par le Lions Club Tulle Tutella

Missions : tout public - spectacles gratuits – programmation à partir de 17h30 tous les soirs, avec les apéritifs concerts

– Place Astor Piazzolla

Jauge : pas de place assise

9 concerts du jeudi au samedi inclus

Equipe : équipe complète (accueil / technique / presse)

Ambiance : tous répertoires + buvettes tenues par les 3 bars partenaires

Missions : tout public - spectacles gratuits – programmation à partir de 17h30 tous les soirs, avec les apéritifs concerts dans les bars partenaires (L'abbaye / Le Richelieu / Les 6 Nations).

– Place Emile Zola

Jauge : pas de place assise

Animations : les ateliers pédagogiques **d'Art Nomad** avec la caravane + terrasse France Bleu Limousin

– La Salle Latreille

Jauge : 156 places assises

1 spectacle le samedi après-midi

Equipe : équipe complète (accueil / technique / presse)

Ambiance : spectacle type cabaret / chanson française

Missions : tout public - spectacle payant

– Le Cinéma le Palace

Jauge : 200 places assises

2 animations proposées : projections du film Faubourg 36 en présence de Jean-Claude LAUDAT et René LACHEZE

Mercredi 17/09 à 21h + jeudi 18/09 à 14h

Equipe : équipe Le Palace + équipe Nuits de Nacre (accueil / presse)

Missions : une séance réservée au tout public + une séance pour les scolaires (en collaboration avec le Crédit Agricole)

– **11 bars / restaurants**

Partenaires dans l'organisation et l'accueil des concerts + prise en charge d'une partie des cachets des artistes et de la restauration des groupes.

Participation à hauteur de 260 €HT pour un bar / 360 €HT pour un restaurant **par soirée** incluant les prestations artistiques, techniques, logistiques, les frais SACEM, de transport et d'hôtel.

Show cases : 50 €HT / animation

6/ LES JAUGES DES SALLES & LA FREQUENTATION

1/ Jauges des salles

Théâtre Les 7 Collines = 370 personnes (364 personnes pour le concert d'Eric Toulis Quintet)

Petit forum du théâtre = 150 personnes

Salle Des Lendemain Qui Chantent = 148 personnes assises (tribunes)

Chapiteau Brigouleix = 998 personnes (620 personnes pour la soirée 90 ans Maugein)

Salle Latreille Haut = 156 personnes

Cinéma le Palace = 170 personnes

2/ Fréquentation

- Concerts complets pour les artistes **Serge Lama** (chap. Albert Hamann) & **Art Mengo** (Théâtre)
- Le concert de **Michel Fugain** (chap. Albert Hamann) n'a pas obtenu la fréquentation escomptée : 803 entrées
- Le spectacle **Histoire de Chanter** a totalisé 78 entrées à la salle Latreille Haut
- Les concerts au théâtre n'ont pas obtenu la fréquentation escomptée :
 - **Duo Buenos Aires**, le vendredi le 18/9 à 20h30 = 136 entrées
 - **Eric Toulis Quintet**, le samedi 19/9 à 18h = 153 entrées
 - **Salut Brassens**, le dimanche 20/09 à 15h30 = 200 entrées
- Concert gratuit le jeudi soir au petit forum du théâtre avec **le Quartet Sibérien** = complet
- Le public a fait remonter une satisfaction unanime quant à la programmation et qualité des concerts payants
- Dans les rues, bars et autres lieux du festival : le public était présent malgré la météo du vendredi et samedi.

7 / COMMUNICATION / Diffusion

- 19 janvier : annonce de la thématique,
- Pré-conférence de presse le 2 avril (sortie officielle du visuel + quelques noms de la programmation artistique),

- 6 mai : conférence de presse à la Maison du Limousin à Paris dans le cadre de la présentation des festivals en Limousin,
- du 18 mai au 20 juillet : présentation du festival des Nuits de Nacre à Fürth (Allemagne) : exposition photographique ponctuée par un concert le 19/07 en lien avec la thématique du festival,
- du 16 au 21 juin : exposition et diffusion d'une vidéo en lien avec la fabrication d'un accordéon, au centre de Cure et de Convalescence de Tulle, sur le site du Chandou,
- 18 juin : conférence de presse,
- du 3 juin au 18 juillet : présentation du festival des Nuits de Nacre à Paris (Maison du Limousin) dans le cadre d'une exposition. Organisation de conférences et rencontres autour de l'instrument Accordéons,
- 4 septembre : vernissage de l'exposition *Guitare Accordéon Attitude* de Bill Akwa Bétoté à la Galerie du Trech,
- 10 septembre : vernissage de l'exposition *Marc Bonel, les doigts de l'accordéoniste d'Edith Piaf*. Exposition des 2 accordéons Cavagnolo ayant appartenu à Marc Bonel et acquis par le Pôle Accordéons en décembre 2008. Animation ponctuée par une rencontre de Danielle Bonel, épouse de Marc et secrétaire d'Edith Piaf,
- 16 000 cartons pré-festivals diffusés à partir de 2 avril,
- 40 000 programmes,
- 4 000 affiches (40 x 60 cm),
- 600 affiches (120 x 176 cm),
- 25 affiches (4x3 m),
- 3 060 cartons d'invitation (inauguration + vernissage),
- 2 000 dossiers de presse diffusés à partir du 6 juin,
- Site Internet présent sur différents réseaux (Facebook...), actualisé très régulièrement propose blog, vidéos, photos, espace partenaires...

Par ailleurs, le festival est largement suivi par la presse internationale, nationale et locale. Une revue de presse a été réalisée et expédiée à l'ensemble des artistes, partenaires, journaliste et bénévoles du festival.

8/ RELATIONS PRESSE

- Attachée de presse du festival : Soizick Fonteneau,
- Reconduction des partenaires médiatiques officiels (France Bleu Limousin / La Montagne / l'Echo),
- France Bleu Limousin : partenaire radiophonique officiel et exclusif pour cette édition,
- Changement de statut pour les radios : RCF Corrèze et Radio PAC = soutien médiatique,
- Intégration de nouveaux médias non officiels sur le festival (Bram FM, Corrèze TV...).

9/ BILLETTERIE

- **Disponible à partir du 3 juillet / communiqué de presse,**
- **Points de vente** : Office de tourisme de Tulle, Espace Culturel Leclerc, Centre

- Commercial Leclerc, Fnac, Carrefour, Géant, dans les bureaux de la Cité Accordéon (soirée 90 ans Maugein), accueil du festival à partir du 17/09/09,
- Points de vente les soirs de spectacles, 45 mn avant le début du concert,
 - Tarifs variant de **6 € à 35 € (tarif plein et tarif réduit)**,
 - Recettes s'élevant à **83 643 €** contre 101 956 € en 2008 (**un concert supplémentaire en 2008 –SANSEVERINO**),
 - **3 442** billets délivrés dont 374 exonérations,
 - Paiements acceptés : chèque, espèces et chèque culture,
 - Tarifs réduits : adhérents de l'association, demandeurs d'emploi, comités d'entreprises, familles nombreuses, étudiants et enfants de moins de 12 ans,
 - Aucune place numérotée,
 - Respect des réservations et invitations pour certaines productions d'artistes et partenaires,
 - Déclaration de la totalité de la billetterie au CNV (centre national des variétés, de la chanson et du jazz).

10 / LES POINTS ESSENTIELS DU FESTIVAL 2009

Conditions météo difficiles les vendredi 18 et samedi 19 septembre : il est tombé des cordes et du vent ! Celles-ci ont révélé les limites de coopération avec certains partenaires, mais aussi et surtout la grande capacité d'adaptation de toutes les équipes du festival pour la mise en place du *plan B* pour sauver la soirée.

Points positifs

- Toutes les équipes du festival ont bien fonctionné / bon esprit / bonne ambiance
- Le public n'a pas boudé les festivités / bien au contraire
- Image du festival bien implantée dans les esprits comme l'événement majeur incontournable de la ville de Tulle
- Des artistes et des publics enthousiastes
- Chaque lieu a accueilli des concerts variés dans des styles différents, des ambiances différentes
- une animation le mercredi 16/09 dans la programmation artistique (projection du film Faubourg 36)
- renouvellement de l'implantation et de l'animation d'une scène sur la place Monseigneur Berteaud (Place Astor Piazzolla)
- nouveaux lieux : la gare SNCF, le Chandou, le Lovy, le hall Gabriel Péri
- Projection d'un documentaire France 3 relatif à l'entreprise Accordéons de France Maugein
- Atelier découverte et initiation de la guitare et de l'accordéon (en collaboration avec le CRD)
- renouvellement des appellations des différents sites du festival
- sortie officielle en avant première de CD d'artistes avec des rencontres et dédicaces entre les auteurs et le public
- Des partenaires nouveaux : le Crédit Agricole Centre France / la SNCF – TER LIMOUSIN.

Points négatifs

- Manifestation des producteurs laitiers : nous provoquons chaque année la rencontre avec la Préfecture, le commissariat, les pompiers, les services concernés à la ville de Tulle afin de présenter l'ensemble du dispositif de sécurité pendant le festival. La direction n'a pas été informée de la manifestation. Avoir l'information par France Bleu Limousin nous semble décalé. Aucune information ni conseil des autorités locales,
- De nombreuses manifestations souvent locales se greffent sur le festival. Le festival ne souhaite pas rompre avec ces initiatives mais celles-ci ne sont pas du ressort de la Cité de l'Accordéon. La plupart des incompréhensions ou des mauvaises images véhiculées du festival sont provoqués par ces initiatives & leurs acteurs. Elles sont demandeuses de matériels, de logistique, de coordination et souvent sont très amateurs dans l'organisation et la réglementation. La Cité de l'Accordéon n'a pas les moyens humains, matériels et budgétaires et il n'appartient pas à ses missions de répondre aux accords formulés par la municipalité et sans suivi par ses services. Ces décisions sans accompagnement fragilisent le festival.
- Utilisation du Théâtre / ville : suppression de la prise en charge par la ville de Tulle. Initialement, la ville de Tulle mettait à disposition de la Cité de l'Accordéon, 6 jours d'utilisation du théâtre incluant 210 heures pour l'ensemble du personnel technique et d'accueil. La Ville de Tulle prenait en charge le complément d'utilisation. En 2009, la Ville a revu la convention de mise à disposition avec le théâtre des 7 Collines, attribuant à la Cité de l'Accordéon 5 jours d'utilisation du théâtre et 175 heures pour le personnel. Le complément d'utilisation est pris en charge par la Cité de l'Accordéon (= 3 340 €HT)
- Pas de scène couverte sur la place Jean Tavé
- Le public néglige les spectacles payants
- Annulation de l'atelier de montage du *Kordéon* prévu le vendredi 18/09 aux Jardins du Cloître (report programmé)
- Les différents partenaires techniques ne fournissent jamais de bilan (7 collines, Des Lendemains qui Chantent, No Comment ...). Comment se projeter dans l'avenir sans évaluation ?
- Manque un budget pour accomplir un épanouissement du festival en toute sérénité

Perspectives

Edition 2010 : les travaux du Cloître viendront bouleverser les implantations du festival. Ce sera l'occasion de retravailler la géographie dans Tulle afin d'améliorer et de remettre en question quelques grands principes de l'organisation. Construire le village d'accueil beaucoup plus ouvert sur la ville, aménager la place Berteaud pour en faire un lieu de spectacle digne de ce nom, proposer la place Jean Tavé comme nouveau cabaret urbain, métamorphoser le quai Baluze en guinguette géante... affaire à suivre !

En attendant trouvons des sous et des volontaires à volonté ...