

Nuits de Nacre 2009 : Gratt'acCORDEon

La 22^e édition du festival des Nuits de Nacre s'est tenue du mercredi 16 au dimanche 20 septembre 2009.

Le festival des Nuits de Nacre est organisé par **la Cité de l'Accordéon (Association de Gestion et d'Animation du Pôle de l'Accordéon de Tulle, de la Corrèze et du Limousin)**.

En collaboration avec

Les services de la Ville de Tulle (Pôle Accordéons/Armes, Musée du Cloître, Communication, Centre Technique Municipal, Espaces Verts, Environnement, GODP, Conservatoire à Rayonnement Départemental de Tulle, Reprographie – Courrier, Gestion et Entretien des locaux, Animation), les associations *Des Lendemain Qui Chantent*, *Giocosso*, *la Galerie Trechoise de la Commune Libre du Trech*, *l'Office de Tourisme de Tulle*, *l'A.P.A.T. (les Amis du Patrimoine de l'Armement de Tulle)*, *le Lions Club Tulle Tutella*, Veolia Eau et le cinéma le Palace.

Financé par

Le Ministère de la Culture, Direction Régionale des Affaires Culturelles du Limousin, La Ville de Tulle, le Conseil Général de la Corrèze, le Conseil Régional du Limousin, la S.A.C.E.M., la Caisse des Dépôts et Consignations, la Communauté de Communes Tulle et Cœur de Corrèze.

Avec le concours de

Le Crédit Agricole Centre France, la S.A.R.L. « Accordéons de France MAUGEIN », la Distillerie des Terres Rouges – LA SALERS, l'Hôtel MERCURE, la SNCF - TER Limousin, le Groupe LECLERC – TULLE, Groupama d'Oc, Veolia Eau, la FNAC, le groupe CHEQUE LIRE.

Avec le relais médiatique officiel de

France 3 Limousin – Poitou – Charentes, la Montagne, l'Echo, France Bleu Limousin.

L'édition 2009 a inscrit une continuité dans l'évolution conséquente du festival par le nombre de concerts, spectacles, animations scolaires proposés aux publics aussi variés que l'instrument accordéon puisse le permettre.

La programmation du festival a été réalisée de décembre 2008 à juillet 2009.

La Cité de l'Accordéon a reçu par courrier, par fax ou par mail plus de **2000 candidatures artistiques avec accordéon**.

Chaque candidature a reçu un accusé de réception et a engendré la constitution d'un dossier.

Chaque dossier se devait d'être constitué d'une présentation de la formule artistique, d'une fiche technique, d'une revue de presse, d'un CD ou DVD, des conditions techniques et tarifaires, des coordonnées et d'une adresse Internet.

Une présélection a été réalisée en lien avec la thématique **Guitare - Accordéons**.

La programmation artistique était riche, éclectique et surprenante.

Des dites **têtes d'affiche** telles que Serge Lama, Michel Fugain & Daniel Mille, Art Mengo & Lionel Suarez, Eric Toulis, le spectacle *Salut Brassens*.

Des **rencontres / créations** telles que la soirée anniversaire *Maugein 90 ans*, le spectacle *Image Plurielle* via les **découvertes artistiques** telles que le Quartet Sibérien, Divano Dromensa, Alain Musichini Quartet, Zakarya, Roger Morand Cajun Band, Marco, Red Cardell....

➔ Les points essentiels du festival 2009

- Un jour supplémentaire dans la programmation, le mercredi 16 septembre, pour la projection du film *Faubourg 36* au cinéma le Palace.
- Reconduction de la nomination des principaux sites du festival (place Astor Piazzola, place Jo Privat, place des Frères Maugein, chapiteau Albert Hamman, espace Richard Galliano) qui resteront identifiés pour les prochaines éditions.
- Renouvellement de l'aménagement de la place Monseigneur Berteaud avec l'implantation d'une scène orientée vers le répertoire des musiques actuelles. Disposition des buvettes des 3 bars partenaires autour de la place.
- Programmation dans la ville depuis le quartier de Souilhac (groupes folkloriques) jusqu'à la SMAC.
- Intégration de nouveaux lieux dans la programmation : la gare SNCF / le Chandou / le bar Le Lovy / le hall des locaux municipaux situés Quai Gabriel Péri.
- Organisation d'une soirée anniversaire *90 ans Maugein*, le samedi 19 septembre, sous le chapiteau Albert Hamann avec une création spéciale par Yves Désautard.
- Projection d'un documentaire France 3 relatif à l'entreprise Accordéons de France Maugein.
- Mise en place d'ateliers découverte et initiation de la guitare et de l'accordéon en collaboration avec le CRD.
- Mise en place de navettes TER entre Tulle & Brive à 1 € / trajet / personne selon des horaires et cadencements spécifiques au festival.
- Renouvellement du dispositif de navettes de bus gratuites facilitant l'accès aux lieux de concerts et permettant de désenclaver les problématiques de stationnement de la ville.
- Des sorties officielles d'ouvrages et de CD qui positionnent la Cité de l'Accordéon et le festival des Nuits de Nacre comme la structure et l'événement référent de soutien, de conseils et de lancement.

La Cité de l'Accordéon a organisé 90 animations et/ou concerts en 4 jours.

81 concerts ou animations étaient à entrée libre. Seules 9 prestations étaient payantes.

Artistiquement, la Cité de l'Accordéon a réalisé 2 contrats d'engagement et 35 contrats de cession.

Cette année, nous avons comptabilisé 3 442 entrées contre 4 312 entrées en 2008 avec des jauges de salles restrictives, soit une différence de 870 entrées qui s'explique par la programmation d'un concert supplémentaire en 2008 (Sanseverino) et par une billetterie du concert Michel Fugain moindre en rapport avec le prévisionnel (803 entrées au lieu de 998).

Des salles de concerts pouvant accueillir de 150 à 998 places.

Sur l'ensemble des prestations proposées, de nombreuses associations du département de la Corrèze ont apporté leur contribution à la réussite de l'événement.

Le concept du festival a extériorisé progressivement les prestations artistiques pour devenir de 1998 à 2009 un événement de rues.

L'accordéon est aux terrasses ou dans les cafés, dans les salles de spectacles, à la Résidence de Nacre, à la maison d'arrêt, dans les magasins, dans les restaurants, sous des chapiteaux montés pour l'occasion dans la ville de Tulle et plus spécifiquement dans le quartier historique même si le festival s'étend tous les ans un peu plus, suivant le cours de la rivière Corrèze.

Le renouvellement de la mise à disposition par la Ville de Tulle, en collaboration avec la CFTA, de navettes de bus gratuites a permis de desservir un circuit (de la place

M. Brigouleix à la gare de Tulle) ponctué de parkings. L'ensemble des équipes du festival souligne l'importance de cette prestation. Cette année, ce dispositif est venu en renfort des navettes TER entre Tulle et Brive, aménagées à des horaires spécifiques en lien avec la manifestation.

La formule de deux zones de chapiteaux (Gambetta et Brigouleix) reste positive et pertinente.

Les conditions météorologiques les vendredi 18 et samedi 19 septembre ont déclenché la mise en place, par l'ensemble des équipes du festival, du dispositif pluie et le repli de certains concerts à l'intérieur (bar / salle Latreille). Aucun concert n'a été annulé, à l'exception du groupe La Milca, qui n'a pu jouer que 30 mn, sur la scène Astor Piazzola, le vendredi 18 septembre et le groupe Zakarya sur le même site où le concert fut très perturbé.

Outre les modifications causées par les intempéries, l'ensemble de la programmation a été respecté dans les différents lieux et dans les temps. Cette année, la volonté de l'organisation était de démarrer les concerts à 17h30 au lieu de 18h.

Tous les artistes ont été satisfaits de l'accueil général, de l'organisation et de l'accompagnement. Nombre d'entre eux ont adressé des courriers de remerciement, de soutien et d'encouragement. Ils ont, à l'unanimité, une image d'un festival important, de renommée et convivial à la fois.

Les marques de sympathie et de convivialité des publics sont également au rendez-vous, à cette occasion. La pluie n'a pas perturbé l'engouement des festivaliers en général, bien au contraire. La boîte à idées, laissée à l'accueil des publics, nous a fait remonter des témoignages de plaisir, de rencontres, de découvertes humaines et musicales, des idées de programmation et de thématique pour les futures éditions...

Organisation des sites

- Chapiteau Brigouleix nommé chapiteau Albert HAMANN

998 places assises

3 concerts (jeudi / vendredi / samedi)

Equipe complète (accueil / technique / presse) avec un régisseur de lieu

Chanson française

Concerts payants - accueil des artistes dits de têtes d'affiches (Serge Lama / Michel Fugain / 90 ans Maugein)

Pour sa quatrième année de présence sur le festival, ce chapiteau d'une capacité d'accueil de 998 places pour les concerts dits de tête d'affiche a su confirmer sa présence et sa nécessité d'exister.

La soirée anniversaire **90 ans Maugein**, nécessitant une configuration différente, a été réaménagée avec une jauge de 620 places.

Une scène remarquable qui a répondu aux attentes techniques des artistes, une salle bien pensée, un espace loges complètement réaménagé dans sa fonctionnalité et son esthétique avec l'intégration de yourtes, un espace détente agencé, mise à disposition des douches, un

espace accueil du public efficace, un espace restauration identifié, une équipe technique opérationnelle et spécifique avec un régisseur du site, le maintien d'un poste accueil.

Un lieu qui est pensé pour être autonome dans sa gestion.

Une signalétique, un effort d'investissement des lieux en décoration, des toilettes sèches accessibles au public. La Cité de l'Accordéon a mis à disposition de l'association de décoration *No Comment* des photographies, en noir et blanc, imprimées sur bâche, représentant les ateliers de fabrication de l'entreprise Maugein, des pièces d'instruments, un accordéon éclaté...en lien avec la programmation du site.

Le partenariat avec le restaurant Le Pressoir a permis, une fois de plus, une coordination des équipes technique et accueil plus efficace et opérationnelle.

L'accueil du public / billetterie a été géré selon les dispositions prises par l'équipe de la sécurité (PROSEGA) en concertation avec le régisseur du lieu, le directeur technique et la responsable accueil des publics.

- Chapiteaux Gambetta nommés Village Jo Privat

Pas de place assise

12 concerts et animations du Marché des Producteurs de Pays le dimanche 20/09

Equipe complète (accueil / technique / presse) + 1 régisseur de lieu

Tout répertoire

Tout public - spectacles gratuits – programmation à partir de 18h tous les soirs

Suite à une sollicitation des commerçants de la place Gambetta, l'ensemble de l'implantation du village festival a été revu pour être plus opérationnel et ouvert vers l'extérieur. Il est un véritable lieu de passage et lieu de vie.

Il est constitué de quatre chapiteaux regroupant une scène de spectacles, un bar-restaurant, un accueil artistes/presse et un accueil public avec la boutique du festival.

Un lieu bien géré et bien pensé (scène, loges, conditionnement) qui a maintenant parfaitement trouvé sa place dans le cœur du festival sous la houlette d'un régisseur de site.

La restauration : la restauration du festival a été gérée par Bruno et Lydie ESTIVAL du restaurant La Toque Blanche, à Tulle.

Jean-Louis LICCARDI (Mayaventure) et son équipe ont géré, quant à eux, la partie Bar.

Comme l'an passé, Bruno et Lydie Estival ont proposé un ensemble de prestations professionnelles. Un personnel à la hauteur alliant un service de qualité.

Des menus spécifiques du terroir, un choix d'entrées, plats du jour et desserts tous les jours, des plages horaires de services larges facilitant l'organisation des équipes du festival.

Chapiteau Accueil Artistes / Presse / chapiteau France Bleu

La présence de France Bleu Limousin, partenaire radiophonique officiel, s'est organisée sous un autre chapiteau, accolé au chapiteau accueil artistes / presse et orienté vers la place Emile Zola pouvant ainsi profiter au public présent sur la terrasse extérieure (à proximité de la fontaine).

L'espace presse était accolé à l'accueil des artistes, non accessible par le public pour éviter tout débordement du public.

L'accueil des artistes apparaît clairement fléché sur le village, ce qui permet à l'artiste, dès son arrivée, de venir à la rencontre de l'équipe accueil et de faire un point avec l'attachée de presse sur l'ensemble des prestations médiatiques.

Chapiteau Accueil des publics / boutique du festival

Depuis 3 ans, l'accueil des publics sur le festival est un espace clairement identifié et largement sollicité.

Une équipe de bénévoles offrant l'ensemble des informations suivantes : programmation, billetterie, mise à disposition de documentations, informations sur les artistes, informations sur les animations et expositions, renseignements sur la Cité de l'Accordéon, affichage dans la ville tous les jours (...).

Cette année, l'accueil du public a réalisé de la vente de billetterie sur site.

Un lieu décoré et agencé en accord avec les volontés respectives des équipes et des festivaliers. Un lieu opérationnel et bien investi.

Un plan d'informations à maintenir et à développer : informations en continu par le biais d'un diaporama diffusé en boucle et réactualisé tous les jours, des espaces d'affichages dans la ville permettant de mettre un coup de projecteur sur un ou des spectacle(s) et/ou sur de la vente de billets de dernière minute.

La boutique a été repensée dans une nouvelle organisation et agencement conformément aux attentes exprimées l'année dernière. Une équipe de bénévoles encadrés prenant à cœur leurs missions de merchandising.

Des produits type cartes postales, ouvrages, tee-shirts, sacs, crayons à l'effigie des Nuits de Nacre, des CD d'artistes de l'édition, des affiches, des produits SALERS (...) étaient à la disposition des publics.

Place Jean Tavé nommée Place des Frères Maugein

Pas de place assise

Plusieurs lieux autour de la place ont été investis pour répondre aux problématiques des intempéries (scène extérieure / sous le chapiteau annexé au restaurant La Taverne / salle Latreille haut)

9 concerts du jeudi au samedi inclus

Equipe complète (accueil / technique / presse)

Style guinguette

Tout public - spectacles gratuits – programmation à partir de 17h30 tous les soirs, avec les apéritifs concerts

La volonté du festival était de configurer cette place comme un lieu orienté et identifié vers le style guinguette et chanson populaire.

La programmation artistique, les équipes de décoration et d'accueil et les services techniques de la ville ont travaillé dans ce sens.

L'association du Lions Club Tulle Tutella a agit, pour la troisième édition, à la mise en place et à la gestion d'une buvette, en collaboration avec Didier Bordas de la Taverne.

Cette synergie entre les deux interlocuteurs a permis de créer une animation et une scène commune avec des horaires aux ambitus plus larges soit de 17h30 à 00h00.

Place Emile Zola

Depuis 2007, le camion Art Nomad est venu s'installer sur la place Emile Zola, du jeudi au dimanche inclus, avec à ses côtés cette année, une caravane jaune et noire : *la caravanacrée et/ou la caravanagratter*. L'association a proposé des ateliers musique et arts plastiques, pour les petits et les grands, autour de l'instrument accordéon (*cartagratter : à tous les coups tu gagnes ! et le Médiateur Culturel*) et aux couleurs du festival, sur le mode du ludique et de

l'expérimentation. Ces ateliers ont accueillis bon nombre d'enfants d'écoles tullistes. L'ensemble de l'équipe Art Nomad et du festival ont fait remonter des retours très positifs.

Place Monseigneur Berteaud nommée Place Astor Piazzola

Pas de place assise

Le samedi soir, les concerts ont été transférés dans les bars à cause des intempéries

9 concerts du jeudi au samedi inclus

Equipe complète (accueil / technique / presse)

Tous répertoires + buvettes tenues par les 3 bars partenaires

Tout public - spectacles gratuits – programmation à partir de 17h30 tous les soirs, avec les apéritifs concerts dans les bars partenaires (L'abbaye / Le Richelieu / Les 6 Nations).

Renouvellement de l'investissement de la place Berteaud comme scène de concert orientée vers un répertoire de musiques actuelles.

L'objectif principal est de rendre plus accessible les concerts qui se déroulent à l'intérieur des bars le Richelieu, l'Abbaye et les 6 Nations, pour des raisons d'accessibilité et de sécurité.

Cette année, les conditions météorologiques difficiles n'ont pas permis le maintien d'une programmation en plein air le samedi 19, ainsi, les concerts ont eu lieu à l'intérieur des bars partenaires (comme stipulé dans la convention de partenariat).

La salle Latreille

156 places assises

Un spectacle le samedi après-midi

Equipe complète (accueil / technique / presse)

Spectacle type cabaret / chanson française

Tout public - spectacle payant

Cette année, la salle Latreille a accueilli le spectacle *Histoire de Chanter*, le samedi 19 septembre à 15h.

Le Cinéma Le Palace

Depuis 2 ans, le festival a réinvesti les locaux du cinéma Le Palace.

Cette année, dans le cadre du partenariat avec le Crédit Agricole Centre France, le festival a programmé deux animations au cinéma le Palace.

Projections du film *Faubourg 36* le mercredi 16 septembre à 21h et le jeudi 17 septembre (réservée aux scolaires) à 14h. Les 2 animations se sont déroulées en présence de Jean-Claude Laudat et René Lachèze. Le jeudi 17 septembre, le cinéma a accueilli 175 personnes.

L'Opus Café

Suite au bilan positif réalisé sur l'édition précédente, le festival a souhaité reconduire l'expérience avec l'Opus Café.

Ce lieu a été identifié comme un site destiné aux sorties d'albums des artistes présents sur le festival, avec une mission d'animation, de rencontres et de dédicaces.

Également, le festival a programmé la projection du magazine de France 3 « *Accordéons Maugein, nouvelle ère* », le samedi 19 septembre à 18h qui a reçu un bon accueil du public.

La Calèche

En 2008, le bar/restaurant La Calèche, sis avenue Victor Hugo, a intégré le festival.

Cette année, la Calèche a cumulé 2 missions : organisation et accueil de rencontres, dédicaces & scènes découvertes.

Bars / restaurants partenaires

10 lieux participaient à l'événement : la Taverne, le Jardin, le Molière, l'Abbaye, le Richelieu, Les 6 nations, la Rotonde, le Globe, l'Opus Café et la Calèche.

Cette année, le bar le Windsor n'a pas été intégré au dispositif du fait de sa fermeture dans le courant de l'année 2009.

Pour chaque soirée organisée, un bar tulliste participe à hauteur de 260 € HT, un restaurant à hauteur de 360 € HT.

50 € HT sont demandés pour les shows-cases à l'exception de Leclerc (partenaire).

Pour ce montant, la Cité de l'Accordéon met à disposition la programmation artistique, la SACEM, les frais de logistique et la technique (matériel et personnels).

Les équipes

Président : Jacques GORY

Direction, administration et programmation : Laurence LAMY

Attachée de presse : Soizick FONTENEAU

Direction technique : Pierre FLEYGNAC

Régisseur Général : Fabrice CHAUMEIL

Responsable accueil artistes : Nicolas BAUDELET

Responsable accueil publics : Aurélie FERNANDES

Responsables des sites : Julien DOUAT & Vincent ACAMPO

Responsables billetterie et boutique : Hélène CHEZE-PARBAUD & Francine DUMONT

Responsable Hôtels / diffusion : Jean-Philippe SOUFFRON

Affichage: Jean-Philippe SOUFFRON & Louise TEXEIRA

Avec sa volonté de croissance, le festival a créé de nouveaux postes et renforcé ceux existants.

En technique, 18 personnes ont été embauchées, en direct par le festival, deux bénévoles, disposées sur les différents sites soit une personne supplémentaire.

Elles ont été aidées efficacement par les équipes techniques de la ville de Tulle, l'équipe accueil publics et les bénévoles.

En accueil Artistes, 2 personnes ont été embauchées dont l'une pour la coordination générale de l'accueil du festival et des équipes, l'autre pour le lieu spécifique du chapiteau Brigouleix.

L'accueil a été organisé en lien avec 35 bénévoles dont deux agents du Pôle Accordéons, l'équipe Patrimoine de la ville de Tulle (8), et l'association APAT pour les navettes de véhicules (9).

En accueil Publics, en roulement et dispersées sur plusieurs sites : 13 personnes dont 12 bénévoles avec la mise en place de services (accueil du public sur l'ensemble des sites, vestiaires pour la soirée 90 ans Maugein, animations musicales dans les navettes de bus, organisation de la billetterie, aide logistique...)

A la boutique du festival : 10 personnes ont accueilli et vendu des articles.

En décoration : la Cité de l'Accordéon a sollicité, pour la troisième année, l'association *No Comment* (10 personnes) pour investir les différents lieux de spectacle et d'animations de la ville. Une décoration sur l'ensemble des lieux très réussie. Un travail de qualité et très apprécié.

L'attachée de presse a fonctionné avec le soutien d'une bénévole. Le festival a accueilli 5 journaux nationaux (TF1, Accordéon & Accordéonistes, Jazz Hot/Audio Vidéo Prestige,

Babelmed.net). L'accueil du journaliste Keith MUNDY, pour City Mag, a été pris en charge par le Comité Départemental du Tourisme.

Beaucoup de médias locaux étaient présents (Corrèze TV, TulleTV.com, TV19...). Le festival a accueilli Corrèze TV, pour la réalisation d'un plateau télé, le vendredi et samedi dans le hall des locaux de la Ville, Quai Gabriel Péri.

Les partenaires

Nouveautés

En 2009, le partenaire bancaire exclusif du festival était le Crédit Agricole Centre France. Pour rappel, en 2008, le festival a souhaité poursuivre sa collaboration (depuis 1998) avec la Caisse d'Épargne à l'occasion des 20 ans de l'événement. La Direction avait déjà annoncé le non renouvellement du partenariat sur la prochaine édition. Depuis plusieurs années, le Crédit Agricole s'est positionné pour devenir partenaire bancaire exclusif. La Cité de l'Accordéon a rencontré Murielle Anweiller, Directrice de l'établissement, en mars 2009.

Partenariat très positif.

Cette année, le festival a collaboré avec la SNCF-TER Limousin dans le cadre de la mise à disposition du public de navettes TER Brive-Tulle, à 1 € par trajet et par personne. Des horaires ont été aménagés spécifiquement pour le festival en coordination avec les navettes de bus CFTA. Pour cette première expérience, 124 personnes ont profité des navettes. Des animations ont été programmées sur le site de la gare de Tulle et dans les navettes. Ce partenariat a permis des réductions sur l'ensemble des billets de train pour les artistes et journalistes. Cette opération a été une véritable réussite.

Tous nos partenaires sont satisfaits d'avoir trouvé leur place en fonction d'une réciprocité d'attentes.

Communication

La communication du festival a été particulièrement développée :

- 19 janvier : annonce de la thématique
- Pré-conférence de presse le 2 avril (sortie officielle du visuel + quelques noms de la programmation artistique)
- 6 mai : conférence de presse à la Maison du Limousin à Paris dans le cadre de la présentation des festivals en Limousin
- du 18 mai au 20 juillet : présentation du festival des Nuits de Nacre à Fürth (Allemagne) : exposition photographique ponctuée par un concert le 19/07 en lien avec la thématique du festival
- du 16 au 21 juin : exposition et diffusion d'une vidéo en lien avec la fabrication d'un accordéon, au centre de Cure et de Convalescence de Tulle, sur le site du Chandou
- 18 juin : conférence de presse
- du 3 juin au 18 juillet : présentation du festival des Nuits de Nacre à Paris (maison du Limousin) dans le cadre d'une exposition. Organisation de conférences et rencontres autour de l'instrument Accordéons
- 4 septembre : vernissage de l'exposition *Guitare Accordéon Attitude* de Bill Akwa Bétoté à la Galerie du Trech
- 10 septembre : vernissage de l'exposition *Marc Bonel, les doigts de l'accordéoniste d'Edith Piaf*. Exposition des 2 accordéons Cavagnolo ayant appartenu à Marc Bonel et acquis par le Pôle Accordéons en décembre 2008. Animation ponctuée par une rencontre de Danielle BONEL, épouse de Marc et secrétaire d'Edith Piaf

- 16 000 cartons pré-festivals diffusés à partir de 2 avril
- 40 000 programmes
- 4 000 affiches (40 x 60 cm)
- 600 affiches (120 x 176 cm)
- 25 affiches (4x3 m)
- 3 060 cartons d'invitation (inauguration + vernissage)
- 2 000 dossiers de presse diffusés à partir du 6 juin
- Site Internet présent sur différents réseaux (Facebook...), actualisé très régulièrement propose blog, vidéos, photos, espace partenaires...

Par ailleurs, le festival est largement suivi par la presse nationale et locale. Une revue de presse est à disposition sur simple demande.

Le service Communication de la ville de Tulle, l'attachée de presse en lien avec l'équipe du Pôle Accordéons / Armes ont fait un travail remarquable quant à la réalisation des insertions et de la diffusion.

Un grand merci à l'ensemble de nos partenaires médiatiques officiels ou non qui nous ont accompagnés tout au long de l'année pour la réussite de l'événement.

2) la communication sur le festival

Une nette amélioration a été constatée quant à la diffusion de l'information sur le festival.

La présence bien identifiée sur le festival de l'accueil des publics engendre une clarté des informations et une bonne gestion des données sur le festival.

○ **Le festival vu par les chiffres**

Plus de 2000 candidatures artistiques, 90 concerts et/ou animations, 2 expositions, 81 concerts et/ou animations à entrée libre, 35 contrats de cession, 2 contrats d'engagement, 3442 entrées, 42 bénévoles, 188 artistes (hors groupes folkloriques et élèves de Dominique Bonin), 223 personnes accueillies (artistes, technique, production...), 7 personnes de la Cité de l'Accordéon, 164 chambres d'hôtel, 586 repas fournis par le restaurant du festival à l'équipe et artistes, 127 repas pour le montage et le démontage des infrastructures pris dans la ville, 134 repas au restaurant Le Pressoir pour les équipes techniques et artistiques du chapiteau Brigouleix, environ 45 agents municipaux, 8 associations locales, 25 partenaires ou assimilés dont 10 bars, 25 conventions de partenariats, 40 000 programmes, 157 articles de presse écrite, 31 émissions de radios, des centaines de liens internet, 1905 visiteurs sur le site Internet du festival en 4 jours, 5899 visiteurs sur le mois de septembre, 24 900 visiteurs sur toute l'année 2009 (hors Facebook), 5 accordéons vendus chez René...

Reste à calculer le nombre de cocktails Nuits de Nacre servis, de cannettes consommées, de fûts de bière, de notes de musique essaimées en 4 jours 1/2 ...